Vol.26

NOWE OBOWIĄZKI W ZAKRESIE DOSTĘPNOŚCI USŁUG DLA OSÓB Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI

Compliance Insights

KONIECZNY WIERZBICKI

KANCELARIA RADCÓW PRAWNYCH

1 KOGO DOTYCZĄ NOWE OBOWIĄZKI I OD KIEDY?

30 maja 2024 r. weszła w życie ustawa o zapewnieniu spełniania wymagań dostępności niektórych produktów i usług, implementująca Dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/882 z dnia 17 kwietnia 2019 r. w sprawie wymogów dostępności produktów i usług (Tekst mający znaczenie dla EOG).

Dyrektywa ma na celu określenie wspólnych dla krajów członkowskich ram prawnych, związanych z zapewnieniem tzw. dostępności dla osób z niepełnosprawnością i ze szczególnymi potrzebami pewnych produktów i usług, gdyż obecnie, regulacje krajowe poszczególnych państw różnią się.

1 KOGO DOTYCZĄ NOWE OBOWIĄZKI I OD KIEDY?

Ustawa (z pewnymi wyjątkami) zacznie obowiązywać **od 28 czerwca 2025 r.** i dotyczyć będzie producentów określonych w ustawie produktów, ich upoważnionych przedstawicieli, importerów i dystrybutorów, zaś w zakresie opisanych w ustawie usług – usługodawców.

2 JAKIE PRODUKTY I USŁUGI OBJĘTE BĘDĄ NOWYMI OBOWIĄZKAMI?

Zgodnie z art. 3 ustawy, znajdzie ona zastosowanie, m.in. do następujących produktów: **konsumenckich systemów sprzętu komputerowego ogólnego przeznaczenia i ich systemów operacyjnych**, terminali płatniczych, bankomatów i wpłatomatów, automatów biletowych, urządzeń do odprawy, konsumenckich urządzeń końcowych z interaktywnymi zdolnościami obliczeniowymi wykorzystywanych do oferowania lub świadczenia usług:

- telekomunikacyjnych,
- dostępu do audiowizualnych usług medialnych,
- czytników książek elektronicznych.

2 JAKIE PRODUKTY I USŁUGI OBJĘTE BĘDĄ NOWYMI OBOWIĄZKAMI?

Poza produktami, ustawa znajdzie zastosowanie m.in. do następujących usług:

- telekomunikacyjnych,
- dostępu do audiowizualnych usług medialnych,
- towarzyszących usługom transportu publicznego (w ogólności) w zakresie, np. stron internetowych, aplikacji mobilnych, itp.,
- bankowości detalicznej,
- rozpowszechniania książek elektronicznych,
- handlu elektronicznego.

Ustawa obejmować więc będzie w szczególności produkty elektroniczne posiadające własny interfejs i/lub system operacyjny – tablety, smartfony, smart TV, smartwatche oraz usługi, takie jak, np. audiobooki, platformy dostępu do treści audiowizualnych na żądanie, aplikacji mobilnych związanych z transportem publicznym, itp.

3 NA CZYM POLEGAĆ BĘDĄ NOWE OBOWIĄZKI?

Mając na uwadze cel ustawy, wymagania w niej określone odnoszą się w szczególności do zmysłów użytkownika – wzroku, słuchu, dotyku (zdolności manualnych).

Zasadniczo, wymagania te polegają na zapewnieniu alternatywnych metod interakcji produktu lub usługi z użytkownikiem, który może, np. niedowidzieć, niedosłyszeć, mieć problemy z aktywnością fizyczną.

W związku z tym, produkt lub usługa musi pozwolić, np. na odczyt pewnych informacji za pomocą głosu lub zamiast głosu – z wykorzystaniem treści w powiększeniu, bez użycia barw lub w sposób pozwalający zminimalizować konieczność angażowania tzw. motoryki małej.

3 NA CZYM POLEGAĆ BĘDĄ NOWE OBOWIĄZKI?

Nowe obowiązki odnoszące się do produktów lub usług można zasadniczo pogrupować w następujący sposób:

1) Informacyjne, które polegają, np. na udzielaniu informacji nt. interoperacyjności usługi z narzędziami wspomagającymi (to jest sprzęt, system, program poprawiający funkcjonalność usługi lub produktu na potrzeby osób ze szczególnymi potrzebami, udzielaniu informacji z alternatywną wersją nietekstową, udzielaniu informacji z zastosowaniem odpowiednich czcionek, formatów, itd.

3 NA CZYM POLEGAĆ BĘDĄ NOWE OBOWIĄZKI?

2) Funkcjonalne, które polegają, np. na synchronizowaniu tekstu z treścią audiowizualną (dopasowanie tekstu do głosu / obrazu – w przypadku usługi audiowizualnej), zapewnieniu możliwości nabycia biletów z poziomu aplikacji mobilnej przez osoby ze szczególnymi potrzebami lub osób z niepełnosprawnością – w przypadku usług sprzedaży biletów komunikacji publicznej, zapewnieniu możliwości wyboru alternatywnego przedstawienia treści książki elektronicznej (np. tekst zamiast głosu lub odwrotnie).

Poza obowiązkami związanymi bezpośrednio z produktami lub usługami, ustawa przewiduje też pewne obowiązki dotyczące producentów lub usługodawców.

4 CO ZROBIĆ, ABY DOSTOSOWAĆ SIĘ DO NOWYCH WYMOGÓW?

Z uwagi na charakter obowiązków, konieczne może się okazać zaktualizowanie dokumentów prawnych (np. regulaminów) oraz instrukcji użytkowania produktów, warunków licencyjnych usług objętych ustawą – w odniesieniu do obowiązków o charakterze informacyjnym.

Zaś w przypadku obowiązków o charakterze funkcjonalnym, należy poszerzyć funkcjonalność oferowanych usług w taki sposób, aby zapewnić możliwość korzystania przez nie przez osoby z niepełnosprawnościami lub ze szczególnymi potrzebami.

4 CO ZROBIĆ, ABY DOSTOSOWAĆ SIĘ DO NOWYCH WYMOGÓW?

Jak to zrobić?

Podpowiedzi będzie można znaleźć w opracowywanej aktualizacji do normy EN 301 549, która jeśli zostanie uznana przez Komisję Europejską za normę zharmonizowana na potrzeby dyrektywy EAA, zawierać będzie wytyczne, których spełnienie gwarantować będzie dostosowanie się do wspomnianych wymogów.

5 CO GROZI ZA NIEDOSTOSOWANIE SIĘ?

Sankcje za niedostosowanie się do wymogów ustawy mają charakter pieniężny i **wynosić mogą do dziesięciokrotności przeciętnego wynagrodzenia miesięcznego w gospodarce narodowej za rok poprzedzający**, ogłaszanego przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej "Monitor Polski" na podstawie przepisów o emeryturach i rentach z Funduszu Ubezpieczeń Społecznych, jednak nie większej niż 10 % obrotu osiągniętego w roku obrotowym poprzedzającym rok nałożenia kary, ustalonego według stanu na dzień wydania decyzji o karze.

Kontakt

PARTNER
MARIUSZ PURGAŁ
mariusz.purgal@kwkr.pl

ASSOCIATE
PAWEŁ ZYSKOWSKI
pawel.zyskowski@kwkr.pl

ZESPÓŁ COMPLIANCE KWKR

BARTOSZ BOGUSŁAWSKI

KATARZYNA KANIK

ANNA BARTOSIAK

ALICJA ŁOPACIŃSKA

JUSTYNA STASZKIEWICZ

ANETA KISER