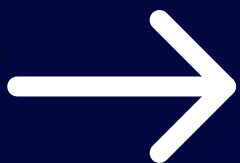


**FINTECH  
INSIDER**

**Vol. 116**

**GREENWASHING:  
NOWE OBOWIĄZKI  
DLA  
PRZEDSIĘBIORCÓW**



**KWKR.**

Behind Your **Growth**

28 maja 2026 r. opublikowano projekt ustawy wdrażającej unijne przepisy chroniące konsumentów przed greenwashingiem. Regulacja ta jest istotna dla komunikacji ESG w sektorze finansowym.

Co warto wiedzieć?

1

## KONIEC Z „ZIELONYM” MARKETINGIEM BEZ DOWODÓW

Przedsiębiorca nie będzie mógł posługiwać się ogólnymi twierdzeniami środowiskowymi, jeżeli nie będzie w stanie wykazać ich podstaw. Dotyczy to również komunikacji związanej z „zielonymi” produktami finansowymi oraz stosowania oznakowań dotyczących zrównoważonego charakteru, które nie spełniają wymogów określonych w przepisach.

2

## RYZIKO DLA „ZIELONYCH” PRODUKTÓW

Projekt rozszerza katalog nieuczciwych praktyk rynkowych o działania związane z twierdzeniami środowiskowymi. Nowe przepisy będą wiązać m.in. banki, instytucje pożyczkowe i fintechy promujące produkty jako „zielone”, „ekologiczne” lub „zrównoważone”.

3

## WIĘKSZA ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA DEKLARACJE KLIMATYCZNE

Za nieuczciwą praktykę ma zostać uznane twierdzenie o neutralności klimatycznej produktu lub usługi, jeżeli opiera się ono wyłącznie na kompensowaniu emisji. Ograniczone zostaną również deklaracje dotyczące przyszłych efektów środowiskowych, jeżeli nie towarzyszy im szczegółowy, publicznie dostępny i weryfikowany plan działania.

4

## PRZEGLĄD KOMUNIKACJI ESG

Instytucje wykorzystujące przekazy środowiskowe powinny przeanalizować komunikację marketingową dotyczącą finansowania fotowoltaiki, pomp ciepła, termomodernizacji czy innych inwestycji promowanych jako ekologiczne.

5

## CO DALEJ?

Projekt zakłada wejście w życie nowych przepisów 27 września 2026 r.

# FinTech desk



**Gabriela Kocurek**

radca prawny, ekspert ds. FinTech

[gabriela.kocurek@kwkr.pl](mailto:gabriela.kocurek@kwkr.pl)

+48 690 302 211



**Łukasz Wieczorek**

radca prawny, partner

[lukasz.wieczorek@kwkr.pl](mailto:lukasz.wieczorek@kwkr.pl)

+48 517 851 868