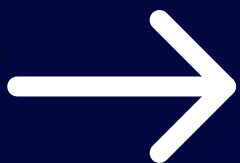


**FINTECH
INSIDER**

Vol. 118

**UBEZPIECZENIA:
REKOMENDACJE
KNF DOTYCZĄCE
DYSTRYBUCJI**



KWKR.

Behind Your **Growth**

KNF przyjęła Uchwałę nr 190/2026 z dnia 26.06.2026 r. w sprawie wydania rekomendacji dla zakładów ubezpieczeń dotyczących dystrybucji ubezpieczeń. Co warto wiedzieć?

1

CEL WYDANIA REKOMENDACJI

KNF podkreśla, że rekomendacje mają zapobiec oferowaniu produktów niezgodnych z potrzebami i wymaganiami ze strony klientów, w tym ubezpieczeń z niską wartością dla klientów.

2

WYMÓG MINIMALNEJ WARTOŚCI PRODUKTU (30%)

Zgodnie z rekomendacjami, każdy produkt ubezpieczeniowy musi spełniać wymóg minimalnej „szkodowości”, a wartość obecna oczekiwanych świadczeń nie może być niższa niż 30% wartości obecnych składek brutto.

3

OBOWIĄZEK APK W KANAŁACH CYFROWYCH

Zakład ubezpieczeń musi zapewnić przeprowadzenie analizy potrzeb i wymagań klienta (APK) w sposób zrozumiały i umożliwiający mu podjęcie świadomej decyzji. Dotyczy to również kanałów online i aplikacji mobilnych, co przekłada się na wymagania dotyczące projektowania ścieżek klienta (UX/UI).

4

WYMOGI INFORMACYJNE WOBEC KLIENTÓW

Informacje na temat oferty zakładu ubezpieczeń muszą pozwolić klientowi zidentyfikować korzyści z produktu oraz wyłączenia lub ograniczenia odpowiedzialności zakładu. W przypadku ograniczeń, co do liczby znaków lub czasu emisji reklamy, dozwolone jest odesłanie do materiałów zawierających szczegółowe informacje o produkcie.

5

CO DALEJ?

Zakłady ubezpieczeń muszą dostosować swoją działalność do rekomendacji do 1 lipca 2027 r. (z wyjątkiem rekomendacji 7.9 w zakresie części oszczędnościowej produktu, gdzie termin przypada na 1 lipca 2028 r.).

FinTech desk



Gabriela Kocurek

radca prawny, ekspert ds. FinTech

gabriela.kocurek@kwkr.pl

+48 690 302 211



Łukasz Wieczorek

radca prawny, partner

lukasz.wieczorek@kwkr.pl

+48 517 851 868