

COMPLIANCE INSIGHTS

Vol. 110

Dane osobowe
dostępne w
internecie – dane
niczyje?



1. Dane dostępne publiczne: czy to dalej dane osobowe?

Internet jest pełen ogólnodostępnych danych o osobach fizycznych. Publikowane są np. na LinkedIn, stronach internetowych, a także w rejestrach publicznych, jak CEIDG, KRS i CRBR. Czy sam fakt ich publicznej dostępności oznacza, iż takie dane nie stanowią danych osobowych? Czy przesądza o tym fakt, że są publikowane w kontekście zawodowym lub gospodarczym? Wbrew częstym mylnym przekonaniom – nie. Jeżeli dane te stanowią informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej, zgodnie z RODO mogą stanowić dane osobowe – niezależnie od ich publicznej dostępności czy kontekstu ich publikacji.



2. Publiczne dane nie dają pełnej swobody wykorzystania

W praktyce rynkowej często zdarzają się sytuacje, w których firma znajduje dane potencjalnego klienta w CEIDG, adres e-mail na stronie internetowej lub profil specjalisty na LinkedIn. Czy może je zapisać w CRM, przesłać ofertę albo wykorzystać do analizy rynku? Nie zawsze. Publiczna dostępność danych nie oznacza dowolności ich wykorzystania. Podmiot podejmujący takie działania musi ustalić cel i podstawę prawną przetwarzania oraz ocenić, czy osoba mogła rozsądnie oczekiwać takiego wykorzystania jej danych.



3. Prawnie uzasadniony interes – czy wystarczy do wykorzystania danych?

Art. 6 ust. 1 lit. f RODO może stanowić podstawę przetwarzania danych pozyskanych z publicznych źródeł, ale nie ma zastosowania automatycznie. Administrator musi wykazać istnienie prawnie uzasadnionego interesu i niezbędność przetwarzania, a także potwierdzić, że prawa i wolności osoby, której dane dotyczą, nie mają charakteru nadrzędnego. Należy także pamiętać, że wykorzystanie danych do jednorazowego kontaktu biznesowego wymaga innej oceny i rodzi inne ryzyka niż tworzenie rozbudowanych profili osób na podstawie wielu źródeł.



4. Dane z CEIDG i KRS – czy można wykorzystać je do marketingu?

Imię, nazwisko, adres czy dane kontaktowe przedsiębiorcy ujawnione w CEIDG mogą stanowić dane osobowe. Podobnie jest z informacjami o członkach zarządu w KRS. Samo opublikowanie danych w ogólnodostępnych rejestrach nie stanowi wystarczającej podstawy prawnej do prowadzenia marketingu bezpośredniego. W tym wypadku trzeba wziąć pod uwagę nie tylko RODO, ale także wymogi art. 398 ustawy – Prawo komunikacji elektronicznej, zgodnie z którym wysyłanie niezamówionych wiadomości marketingowych wymaga uzyskania uprzedniej zgody. Co więcej, zgoda ta powinna być udzielana dla każdego kanału komunikacji oddzielnie.



5. Rekrutujesz przez LinkedIn?

Uważaj na zakres zbieranych danych

Duża część rekruterów poszukuje potencjalnych kandydatów na LinkedIn i dokumentuje ich dane w wewnętrznych systemach rekrutacyjnych. Czy może to legalnie zrobić? Takie działanie może być dopuszczalne, jeśli istnieje odpowiednia podstawa prawna i dane są niezbędne do rekrutacji. Nie należy jednak gromadzić informacji niezwiązanych z kwalifikacjami, np. dotyczących życia prywatnego. Trzeba również pamiętać o obowiązku informacyjnym i zasadach przechowywania danych kandydatów.



6. Obowiązek informacyjny – także przy danych publicznych

Pozyskanie danych osobowych z internetu co do zasady wiąże się z obowiązkiem informacyjnym wynikającym z art. 14 RODO. Administrator powinien wskazać m.in. cele i podstawy przetwarzania, kategorie danych oraz ich źródło. Informacje należy przekazać w terminach określonych w RODO. Przepisy przewidują wyjątki, np. gdy przekazanie informacji wymagałoby niewspółmiernie dużego wysiłku, ale ich zastosowanie wymaga uzasadnienia i szczegółowej analizy prawnej.



7. Jak legalnie korzystać z danych dostępnych w internecie?

Przed wykorzystaniem danych z publicznych źródeł warto odpowiedzieć na kilka pytań: w jakim celu zostały udostępnione, czy ich dalsze przetwarzanie jest niezbędne, jaka podstawa prawna ma zastosowanie i czego może oczekiwać osoba, której dotyczą? Należy także ocenić obowiązki informacyjne, okres przechowywania danych i możliwość skorzystania z prawa do sprzeciwu. Przy marketingu należy dodatkowo sprawdzić wymogi PKE. Publiczna dostępność danych nie wyłącza odpowiedzialności administratora za zgodność z RODO.



Compliance Insight



Mariusz Purgał

Partner

mariusz.purgal@kwkr.pl
+48 797 927 960



Anna Bartosiak

Associate

anna.bartosiak@kwkr.pl
+ 48 789 931 509

Zapraszamy do kontaktu
